

Bra jobbat!

15 HR-initiativ att sno rakt av





Svenska arbetsgivare spenderar tre miljarder om året på gymkort som aldrig används av medarbetarna. Så kan vi inte ha det! Vi tror på att hitta roligare och mer effektiva sätt att jobba proaktivt med hälsa. Som engagerar på riktigt, och bygger kultur samtidigt.

Tävlingen **Bra jobbat!** utser Sveriges bästa HR-idéer. Vi hyllar dem som gör det bra och gör det enklare att inspireras av varandra, över bolagsgränser och branscher.





Black Friday-ledigheten

FÖRETAG: HAGLÖFS



Det är tradition för Haglöfs att markera mot Black Friday och de miljömässiga konsekvenserna de storskaliga rabatterna får. De har genom åren agerat genom att höja sina priser och ge all vinst till välgörenhetsorganisationer, men senast bestämde de sig för att inte göra någonting. Nu var det slut med att ge uppmärksamhet till årets mest försäljningsfokuserade dag! De stängde helt enkelt ner all Haglöfs aktivitet och lät medarbetarna gå ut i skogen istället för att jobba. Ett trovärdigt exempel på när visioner och värderingar blir till konkreta handlingar!



Skogs- badet

FÖRETAG: RITUALS

När året var som mörkast och energin som sämst bestämde sig Rituals för att gå all in – och punktmarkerade vintern 2021. Medarbetarna utmanades till hälsosamma aktiviteter och Rituals var inte rädda för att tänka bortom gymkort och nyttiga smoothies – en av de mest uppskattade aktiviteterna var skogsbadet. Resultatet? Ett intranät fyllt av bilder under flaggen Winter Wellbeing Challenge där kollegorna inspirerade varandra. Stärkt hälsa, och stärkt kultur på köpet!

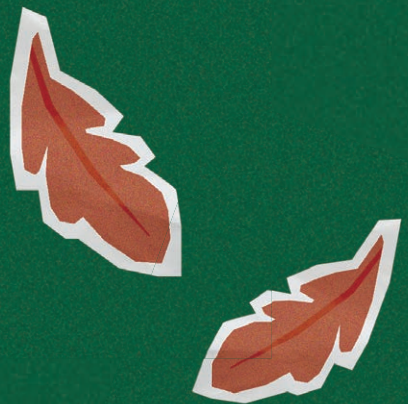


Svett-lönen

FÖRETAG: OH MY



Svenska bolag lägger 3 miljarder på att betala gymkort som aldrig hämtas ut, enligt siffror från Wellr. På Oh My används istället friskvårdsbidraget som en morot för att röra på sig över hela året. Kollegorna får 50 kronor varje gång de tränar (upp till 10 gånger per månad) istället för ett årligt friskvårdsbidrag, pengar som läggs på lönen månaden efter träningstillfällena. För de som tränar blir det alltså mycket mer än ett vanligt friskvårdsbidrag – totalt 6 000 kronor om året! Om det används? Japp!



Svamp- plockningen

FÖRETAG: CARLBERGS



Varför inte gå all-in på svampplockning precis som gänget på Carlbergs gjorde? De anlidade proffsplockaren SvampTess (@svamptess på Instagram) och spenderade tid i skogen tillsammans. De hann med både teoretiska och praktiska övningar, svampplockning och gemensam lunch utomhus. Med sig hem fick de ny energi och massor av svampkunskap. Att bryta av arbetsvardagen för att göra något helt annat kommer alltid vara värt det!



Trä- gymmet

FÖRETAG: LUNDQVIST TRÄVARU



Kollegorna på Lundqvist Trävaru bygger inte bara garage, de bygger även sitt eget gym. En medarbetare började tillverka vikter och redskap av spillmaterial från produktionen för att kunna träna direkt efter jobbet. Några limträbalkar senare fanns ett helt gym och de gemensamma grupppassen var snabbt igång. Att initiativet kom från en medarbetare och samtidigt linjerade fint med arbetskulturen i stort gör att det sannolikt kommer att leva länge. "Inget fancy, men effektivt", säger de själva om idén.



Walk and talk-rouletten

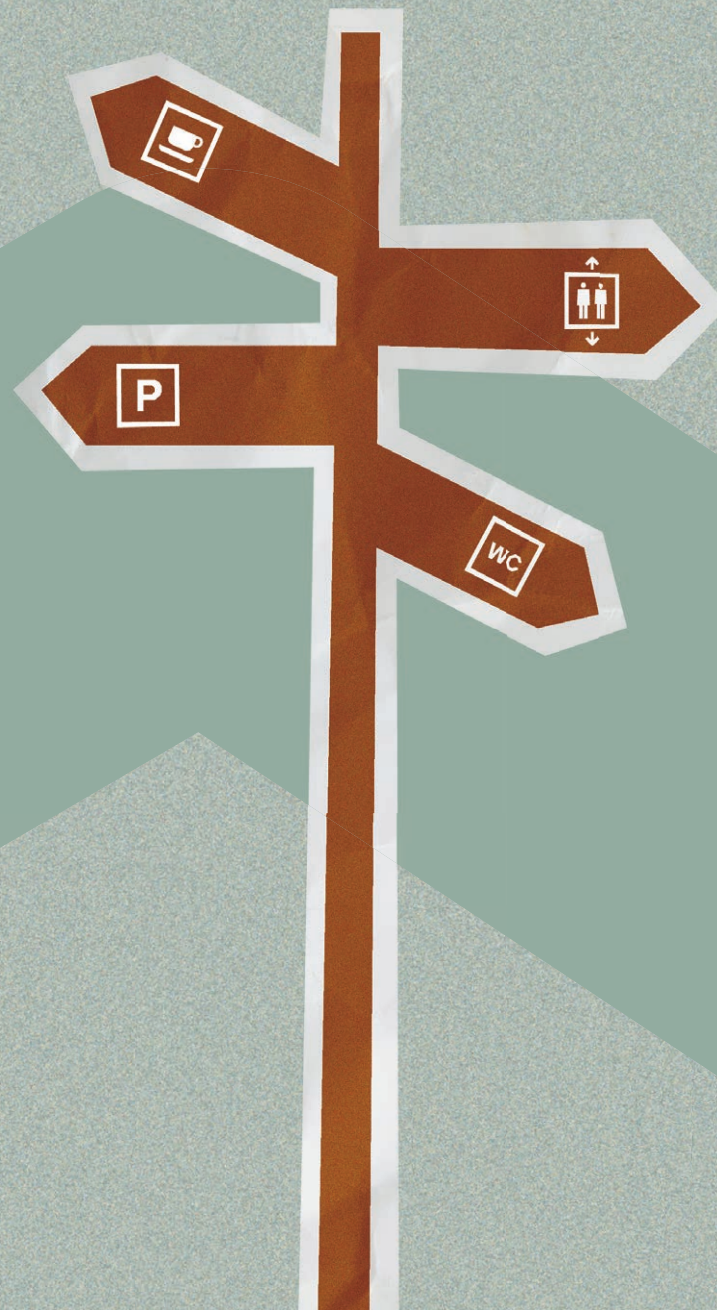
FÖRETAG: NENT GROUP

Walk and talk med nya kollegor varje vecka, hur låter det? Nent Group ser bara fördelar. Medarbetarna lär känna varandra, bygger nätverk och får en daglig promenad. Initiativet har dessutom lett till fler gående möten i allmänhet. Och just det! De har en Slack-kanal för walk and talk-selfies för att inspirera varandra. Bra jobbat!



Rörelse- bygget

FÖRETAG: SWEDBANK



Arkitektritad hälsa? På Swedbank har de inkluderat infrastrukturen i hälsoarbetet och låtit designa kontoren för att främja så mycket rörelse som möjligt. Ett initiativ för att på ett naturligt sätt öka personalens vardagsmotion – varken kaffemaskiner eller parkeringsplatser är till exempel i anslutning till hissen. Smart och satsigt!

Förmåns- väljaren

FÖRETAG: CHIEF

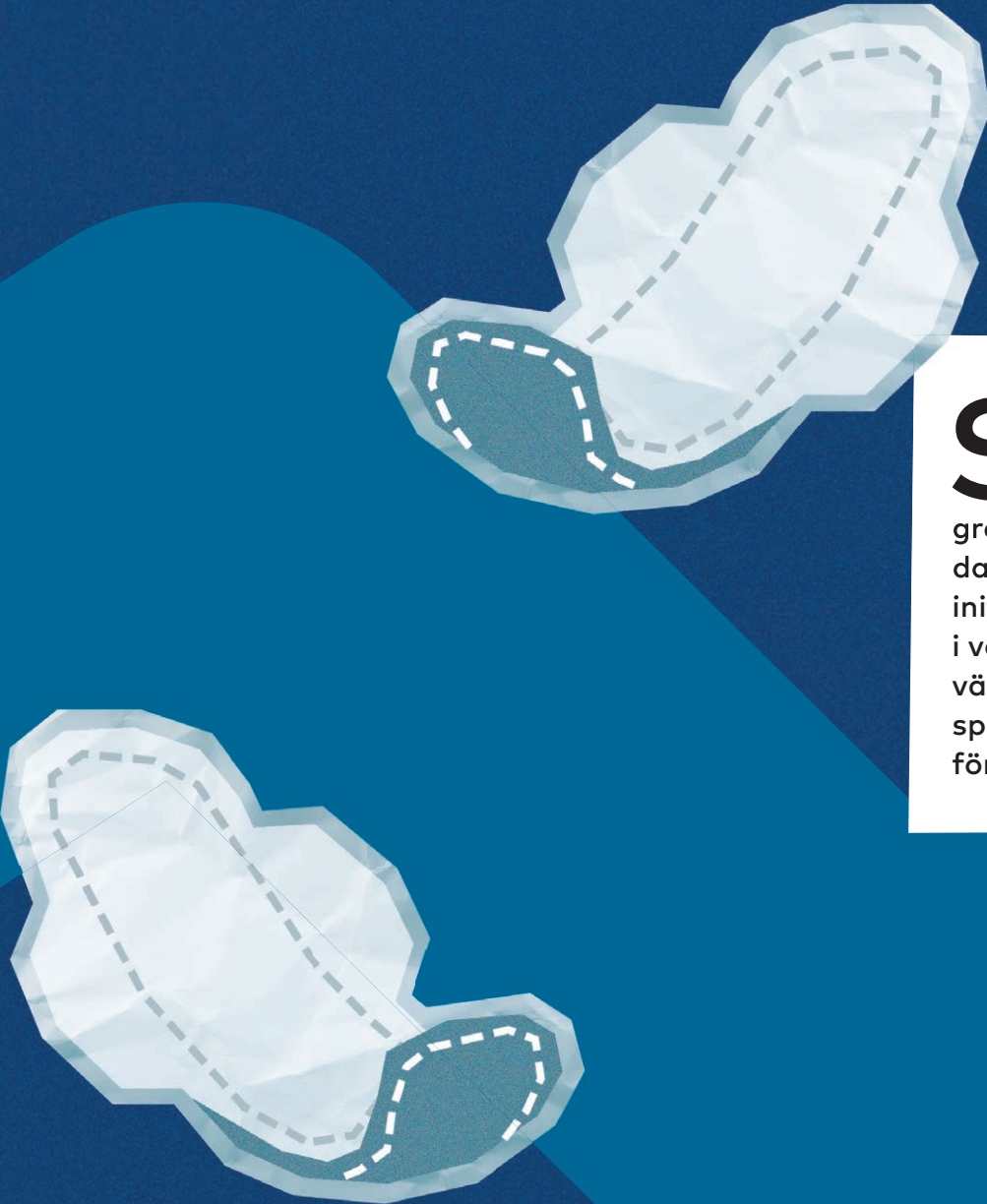


Vill du vässa ditt kollektivavtal eller vässa din lön? På Chief får medarbetarna själva välja! Deras tre förmånspaket Balance, Future eller Profit riktar in sig på olika förmåner och det går fint att byta paket i samband med den årliga lönerevisionen. Ett spännande upplägg som ger utrymme att möta medarbetarnas individuella mål och önskningar.



Mens- skydden

FÖRETAG: SHL ÖREBRO



SHL Örebro tar stafett-pinnen och blir det första SHL-laget att erbjuda gratis mensskydd till alla anställda och spelare i damlaget. Ett initiativ som inte bara är schysst i vardagen, utan även symboliskt värdefullt i en mansdominerad sport. De har fått många hejarpöj för den här idén!



Utomhus- kontoret

FÖRETAG: CASTELLUM

Budgetmöte med fågelsång?
Planeringsmöte på taket?
Castellum har investerat i ergonomiskt utformade och aktivitetsbaserade arbetsplatser med full tillgång till el och wifi – utomhus. När man väl har testat ett kontor som leder till minskad stress, ökad kreativitet och bättre sömn är det svårt att inte fortsätta på samma bana – WorkOUT-konceptet är nu ett hälsosamt komplement till det vanliga kontoret på flera av Castellums arbetsplatser landet över.



Netflix-dagen

FÖRETAG: MC SAATCHI

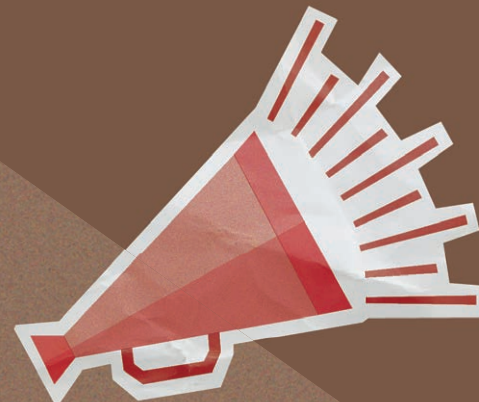


Tänk att få en betald arbetsdag för att plöja kritikerrosade dokumentärer eller kolla ikapp den där serien alla pratar om. På byrån MC Saatchi är det möjligt, där har kollegorna nämligen en dedikerad Netflix-dag en gång om året. Vem hade tackat nej till det?

Karriär- coachen

FÖRETAG: MENTIMETER

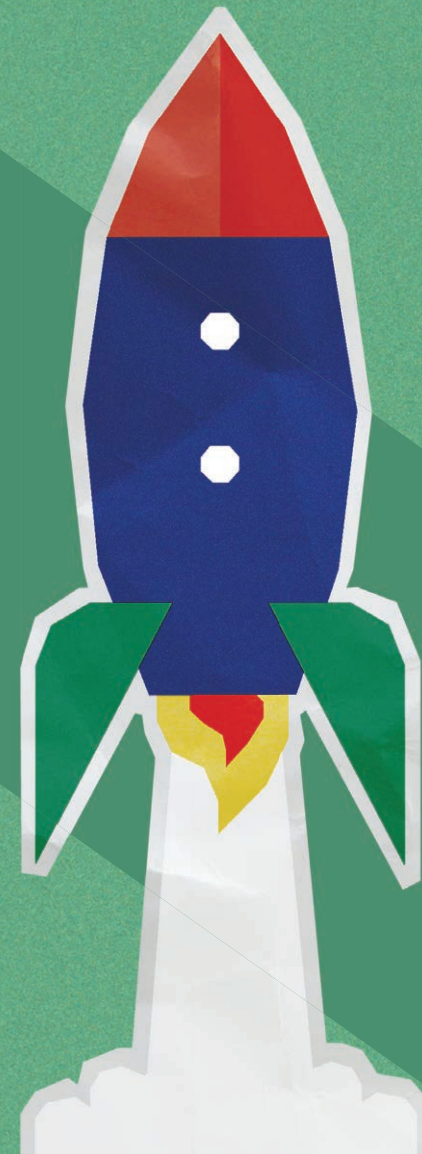
Alla anställda på Menti-meter har tillgång till en egen ledarskapscoach utanför företaget. Kanske har det bidragit till bolagets framgång och tillväxt? Medarbetarna trivs och utvecklas både privat och karriärmässigt, samtidigt som de stannar länge. Mentimeter har behållit 96 procent av personalen de senaste tre åren – ett tydligt bevis på att de gör många rätt!





Startup-generatorn

FÖRETAG: ANNEVO STARTUP STUDIO



Annevo Startup Studio stöttar startups med finansiering, innovation och kommunikation. Men här får faktiskt medarbetarna precis samma möjlighet – det vill säga stöd av Annevos samlade kompetens att bygga sina egna bolag på arbetstid. En idé som känns lika originell som självklar, för vad passar bättre att göra för sina kollegor än det man kan bäst?

En HR-idé från 2016
som fortfarande är
värd att inspireras av

Personal- miljonen

FÖRETAG: SPARBANKEN NORD



Vart hade du skänkt pengar om du fick 5 000 kronor av din arbetsgivare?

Sparbanken Nord bestämde sig för att avsätta 100 miljoner till viktiga verksamheter i Norrbotten och involverade sin personal i detta. Medarbetarna fick själva bestämma vad de ville stötta, så länge pengarna gick till en regional förening, organisation eller eldsjäl. Enligt vd Gunnar Eikeland var det ett sätt att fånga upp fler goda initiativ, både stora och små, som annars lätt hade försvunnit i mängden. Det resulterade sannolikt även i engagerade medarbetare!

Ett initiativ från Wellr

Wellr är en digital hälsoplattform där du som arbetsgivare kan jobba proaktivt med hälsa och arbetsmiljö. Vi levererar AI-genererade och gamifierade personliga förändringsplaner som inspirerar och motiverar dina medarbetare utifrån aktuella behov, ambitionsnivå och tidigare erfarenhet. I genomsnitt har våra användare ökat sin fysiska aktivitetsnivå med 10,5 procent.

Wellr är kvalitetssäkrad av ett expertteam som består av läkare, psykologer, kostrådgivare, naprapater samt hälso- och arbetsmiljöstrateger. Bland kunderna finns DHL Freight och Baker McKenzie.

www.wellr.se/bra-jobbat

